Proposta didattica

PER LE SCUOLE DEDICATO ALLA MOSTRA

ANDY WARHOL

La pubblicità della Forma

a cura di **Achille Bonito Oliva**

dal **22 ottobre 2022** al **26 marzo 2023**

MILANO

"Andy Warhol. La pubblicità della Forma", a cura di Achille Bonito Oliva, è una mostra che ricostruisce i periodi storici in cui l'artista originario di Pittsburgh, tra i più prolifici artisti americani del XX secolo, ha dato un contributo incisivo all'evoluzione della storia dell'arte del Novecento.

Suddivisa per aree tematiche, la mostra approfondisce diversi aspetti della ricerca di Andy Warhol a partire dagli anni '50 e dal suo brillante esordio come grafico pubblicitario fino al riconoscimento del suo posizionamento nell'ambito della scena artistica contemporanea americana.
Una mostra che indaga le relazioni e i proficui scambi dell'artista con l'ambiente dell'editoria, della musica, della moda, del cinema e del mondo del business.

La proposta didattica è indirizzata alle **scuole di ogni ordine e grado**, viene svolta **in italiano e in inglese** da guide ed educatori museali.

Le classi possono prenotare percorsi di **visite guidate** con collegamenti interdisciplinari e **visite animate** con brevi attività laboratoriali in mostra e l'utilizzo di supporti didattici.

Oggetti e miti

Visita guidata
Utenza: **scuola dell'infanzia e primaria**

Una visita guidata per entrare nel colorato immaginario di Andy Warhol e scoprire alcuni tra i più famosi soggetti delle opere di Andy Warhol come Marilyn Monroe e Topolino, le coloratissime immagini di fiori, scarpe, animali che costellano la produzione di Andy Warhol insieme agli oggetti della vita quotidiana come le bottiglie di Coca Cola, le scarpe, le scatole della minestra Campbell.

La pubblicità della forma

Visita guidata
Utenza: **scuola secondaria di I e II grado**

La visita guidata segue il percorso della mostra attraverso le diverse fasi della ricerca di Andy Warhol, soffermandosi sui numerosi temi e soggetti che hanno caratterizzato i lavori più famosi di un artista la cui opera d'arte più celebre è stata sé stesso.
Una incessante sperimentazione quella di Warhol che, attraverso miti e icone, persone e personaggi, oggetti e forme, e grazie al processo di riproducibilità meccanica delle sue opere, ha rivoluzionato l'arte del XX secolo, trasformando e espandendo il concetto di opera d'arte, indagando le complesse relazioni tra opera e immagine.

VISITE ANIMATE

Fiori, ritratti e colori

Visita animata
Utenza: **scuola dell'infanzia**

Un coinvolgente percorso porterà i più piccoli alla scoperta delle coloratissime immagini di fiori, scarpe, animali e icone pop che costellano la produzione di Andy Warhol. I personaggi più noti da lui ritratti, da Marilyn Monroe a Topolino, e le sgargianti tinte utilizzate per creare le sue opere saranno gli elementi da catturare e riutilizzare per una ricca e colorata rielaborazione personale dei temi e dei protagonisti cari all'artista americano di Pittsburgh attraverso brevi attività laboratoriali da raccogliere in una speciale mappa.

Vuoi diventare un'opera d'arte?

Visita animata
Utenza: **scuola primaria**

Una visita animata tra le varie aree tematiche della mostra durante la quale sarà possibile ammirare i più famosi soggetti delle opere di Andy Warhol: icone e celebrità come Marilyn Monroe, Liz Taylor, Elvis Presley e Topolino, appartenenti al mondo della televisione, del cinema, della musica e dei fumetti che sono entrati a far parte del ricco "pantheon" di Andy Warhol. Anche oggetti ordinari di vita quotidiana, come scarpe, fiori, gelati o le scatole di zuppa Campbell e di spugne Brillo diventano soggetti speciali per le sue opere. Questo aspetto della sua ricerca insieme al processo di ripetizione tipico delle sue serigrafie saranno il punto di partenza per realizzare una collezione di icone legate al nostro quotidiano e "autoritratti multipli" da fissare su un supporto appositamente ideato e che rimarrà ai partecipanti come ricordo dell'esperienza vissuta.

Vuoi diventare un mito?

Visita animata
Utenza: **scuola secondaria di I grado**

La visita della mostra e il racconto del procedimento creativo di Andy Warhol saranno il punto di partenza per conoscere l'artista americano, la tecnica della serigrafia e l'importanza che il concetto di ripetizione seriale ha assunto nella sua carriera. L'ideazione di copertine per album musicali, di ritratti di oggetti e personaggi famosi saranno anche occasione per riflettere su ciò che rende "mitico" e su come il valore della ripetizione sia fondamentale in questo processo e nell'ambito pubblicitario, dal quale Warhol è partito. In un supporto didattico appositamente ideato, i partecipanti potranno provare a ideare un oggetto iconico e a diventare loro stessi un "mito".

La Fabbrica dell'arte

visita animata
Utenza: **scuola primaria (II ciclo) e secondaria di I grado**

La visita della mostra, il racconto degli ambienti e delle atmosfere della New York anni Sessanta e Settanta, saranno il punto di partenza per conoscere la straordinaria vita di Andy Warhol, uno tra i più famosi artisti americani, e scoprire la "Factory" - il leggendario studio dell'artista in cui si riunivano attori, attrici, cantanti e persone comuni - che divenne in breve tempo una vera e propria fabbrica di opere d'arte. I partecipanti saranno invitati a reinventare con diversi materiali uno studio d'artista a partire da alcuni elementi caratterizzanti la "Factory", come pareti argentate, palloncini galleggianti sul soffitto, il celebre divano rosso e le opere appese alle pareti.

INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI

Tutte le attività didattiche sono con prenotazione obbligatoria.

Durata percorsi: 75 - 90 minuti

Per prenotare scrivere a
prenotazioni@navigaresrl.com
o contattare i numeri
3518403634
3336095192

Orari mostra
Dal lunedì al venerdì 9.30-19:30
Sabato, domenica e festivi: 9:30-20:30
Per maggiori informazioni:
www.navigaresrl.com/mostra/andy-warhol/

Comune di Milano

FABBRICA DEL VAPORE

Produzione

NAVIGARE arte & cultura

In collaborazione

Art Motors

Il progetto educativo per la mostra "Andy Warhol. La pubblicità della Forma" è a cura di
"Senza titolo"- Progetti aperti alla cultura
www.senzatitolo.net

"Senza titolo" realizza il programma didattico per la mostra in partnership con Aster.

senza titolo
PROGETTI APERTI ALLA CULTURA

COSTI SCUOLE

Ingresso mostra:
5,00 € per ogni alunno

Visita guidata:
110,00 € per gruppo classe fino a 30 studenti

Visita animata:
150,00 € per gruppo classe fino a 30 studenti

Il costo dell'attività didattica è da aggiungere al biglietto d'ingresso e include la guida e i materiali didattici. Per i gruppi scolastici fino a 30 persone sono previste 3 gratuità per i docenti accompagnatori.